



Escola Superior de  
Relações Internacionais

## Gestão de Projetos internacionais

**MÓDULO 1**

# Noções de Gestão de Projetos e Relações Internacionais

**Guilherme Bueno**

# ENCONTROS

- **Módulo 1** - Noções de Gestão de Projetos e Relações Internacionais
- **Módulo 2** - Questões culturais - exploração de definições culturais, estereótipos e generalizações
- **Módulo 3** - Gestão de equipes - práticas de comunicação intercultural - verbal, não verbal e virtual
- **Módulo 4** - Gestão de projetos - planejamento e implementação de projetos internacionais
- **Módulo 5** - Gestão de projetos - estrutura de colaboração global eficiente e liderança
- **Módulo 6** - Negociação entre diferentes culturas

# INTRODUÇÃO

- Processos de internacionalização - maturidade das instituições
- Expansão dos negócios para o exterior
- Adoção de ferramentas, sistemas e práticas de gestão
- Membros em diversos países
- Expansão da sua rede de colaboração
- Distribuído e virtual  $\neq$  ambientes tradicionais



## EXEMPLOS DE IPM

- Uma empresa de Campinas construindo uma unidade fabril na China, com um parceiro italiano;
- Uma ONG brasileira que presta serviços médicos de emergência em países da África; Com arrecadação de fundos nos EUA e médicos voluntários de diversos países.
- Uma construtora responsável pela construção de uma hidroelétrica com financiamento do BNDS em um país da América do Sul.
- Uma startup de finanças (fintec) que lança sua plataforma na Colômbia;

## DEFINIÇÃO

"Associado à adoção, por parte das organizações, de **Tecnologias da Informação (TI)** para mediação da **comunicação**, esse processo de internacionalização conduziu as empresas ao desenvolvimento e execução de projetos **além de suas fronteiras nacionais** e cujas equipes de projeto são constituídas por membros **dispersos por diferentes países**.

# DESAFIOS

- Cultura
- Fuso horário
- Política doméstica
- Leis/Legislações
- Finanças/Contabilidade
- Idioma
- Práticas/hábitos locais/tradições
- Calendário/Festividades
- Recursos naturais

O analista/gerente de um projeto internacional não pode ignorar esses aspectos em sua relação com sua equipe e parceiros.

# GLOBALIZAÇÃO

Globalização	
Causas	Consequências
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liberalização do comércio mundial</li><li>• Menos restrições nos regimes de IDE</li><li>• Crescente flexibilidade financeira</li><li>• Evolução das tecnologias de informação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento na educação das pessoas</li><li>• Incremento da formação de colaboradores</li><li>• Destruição de empregos nos países da Tríade</li></ul>

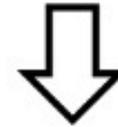
**Quadro 1 - Causas e consequências da globalização segundo Sae (2005) e Ferreira et al. (2011)**

# GLOBALIZAÇÃO



## ... Da Produção

- Procura e utilização de fontes de bens e serviços em todo o mundo.
- Vantagem obtida através das diferenças nos custos e qualidade dos fatores de produção pelo mundo fora.
- Deslocalização de unidades fabris em todo o mundo.
- Outsourcing internacional.



## ... Dos Mercados

- Homogeneidade de gostos e preferências de consumidores no mundo.
- Surgimento de padrões de consumo globais.
- Emergência de marcas globais como Coca-Cola, Playstation, Ferrari, McDonald's, Starbucks, Levi's.
- Noção do mundo como um único mercado de consumidores.

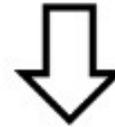
**Esquema 1 - Globalização da produção e dos mercados segundo Ferreira et al. (2011)**

# GLOBALIZAÇÃO



## ... Da Produção

- Procura e utilização de fontes de bens e serviços em todo o mundo.
- Vantagem obtida através das diferenças nos custos e qualidade dos fatores de produção pelo mundo fora.
- Deslocalização de unidades fabris em todo o mundo.
- Outsourcing internacional.



## ... Dos Mercados

- Homogeneidade de gostos e preferências de consumidores no mundo.
- Surgimento de padrões de consumo globais.
- Emergência de marcas globais como Coca-Cola, Playstation, Ferrari, McDonald's, Starbucks, Levi's.
- Noção do mundo como um único mercado de consumidores.

**Esquema 1 - Globalização da produção e dos mercados segundo Ferreira et al. (2011)**

## Modelo das Sete Dimensões Culturais

<b>Universalismo</b>	Importância atribuída a leis e regras em detrimento do julgamento particular de uma situação	EUA, Canadá, Reino Unido, Holanda
<b>Particularismo</b>		Rússia, América Latina, China
<b>Individualismo</b>	Foco na realização pessoal face à segurança do grupo	Anglo-Saxões, Suíça, Escandinávia
<b>Comunitarismo</b>		América Latina, África, Japão
<b>Específico</b>	Trabalho e vida pessoal separados face a relacionamento entre vida pessoal e trabalho	EUA, Reino Unido, Alemanha, Suíça
<b>Difuso</b>		Argentina, Espanha, Índia, China
<b>Neutro</b>	Predominância da racionalidade sobre as emoções	Reino Unido, Suécia, Finlândia, Alemanha
<b>Emocional</b>		Polonha, Itália, França, Espanha
<b>Alcançado</b>	Priorização do mérito face à posição hierárquica (título)	EUA, Canadá, Países Escandinavos
<b>Atribuído</b>		França, Itália, Japão, Arábia Saudita
<b>Sequência temporal</b>	Tarefas em ordem sequencial ou flexibilidade temporal	China, Rússia, México
<b>Sincronização do Tempo</b>		Japão, Canadá, Reino Unido, EUA
<b>Controlo Interno</b>	Controlo o ambiente e as pessoas face a trabalhar com o ambiente e as pessoas	Israel, EUA, Austrália, Nova Zelândia
<b>Controlo Externo</b>		China, Rússia, Arábia Saudita

# ETAPAS

O IPM tem algumas etapas envolvidas:

Defina o projeto

Determine os responsáveis do projeto

Estabeleça uma hierarquia

Defina o plano do projeto

Execute o projeto

Até o próximo encontro:

## Módulo 2

- **Questões culturais - exploração de definições culturais, estereótipos e generalizações**

**Guilherme Bueno**  
Analista e Professor de  
Relações Internacionais



Escola Superior de  
**Relações Internacionais**

[www.relacoesinternacionais.com.br](http://www.relacoesinternacionais.com.br)



[https://www.linkedin.com/  
in/buenoguilherme/](https://www.linkedin.com/in/buenoguilherme/)



@buenoguilherme



guilherme.bueno@esri.net.br